



Dipl.-Ing. Christian Schirp VDI

Dienstleistungsangebot / Schirpy & the NEW Product

Unternehmensstrategie **NEU**

- Individuelle Geschäftsmodelle: Erstellen => Möglichkeiten / Perspektiven / Optionen
- Individuelle Geschäftsmodelle für heutige und zukünftige Krisen
 - o Brandschäden
 - o Wasserschäden
 - o Pandemien
 - o Kriegsschäden
 - o Vandalismus
 - o ...

Projekt- / Produkt- / Innovationsmanagement zur Digitalen Produktergänzung (z. B. Applikationen)

- Ideenfindungsprozess
- Ideenbewertungsprozess
- Ideenauswahl
- Normen & Standards
- Lasten- / Pflichtenheft
- F & E
- Kompetenzaufbau
- Konzeption
- Prototyp
- 0-Serie
- Markteinführung
- Technische Bewertung von Lieferantenangeboten / -Verträgen
- Etc.

Recherche und Nebenleistungen:

- Produkt- / Dienstleistungsanbieter (Sensor / Aktor / Software)
- APP-Design
- Systemanbieter
- Offene und geschlossene Systeme
- Benchmark auf Wunsch mit Preisvergleich (Brutto-Preise VK)
- SWOT-Analyse



Dipl.-Ing. Christian Schirp VDI

- Osborn-Checkliste
- Customer Journey
- Product Journey
- Technologien: Möglichkeiten / Perspektiven / Optionen
- Trends: Möglichkeiten / Perspektiven / Optionen
- Etc.

Marketing / Vertrieb / auch für Krisenzeiten **NEU**

- Entwicklung einer Vertriebsstrategie
- Ermittlung der Marktpotentiale für ein Neues Produkt
- Formulierung der Vertriebsargumente für ein Neues Produkt (Technisch und gemäß Maslow)
- Das richtige Marketing speziell für Ihr Unternehmen
- Recherche nach Abnehmern für Ihr Produkt (z. B. OEM international)
 - o Offenlegung der Portfoliolücke des OEM
 - o Ansprechpartner für Ihre Produkte beim OEM
 - Charakteristik des Ansprechpartners
 - o Elevator Pitch mit optimiertem HOOK für die effiziente Akquise
 - o OEM-Story
- User-Tests / friendly – un-friendly
- User-Stories
- Argumentationshilfen
- Vertriebsunterstützende Unterlagen
- FAQ-Liste
- Zu verwendende Medien ... / auch eLearning / Konfigurator
- WEB-Auftritt
 - o Story-Board (Jede Seite braucht eine Geschichte)
 - o Key-Word Definition
 - o Key-Word Optimierung
 - o Eye-Catcher Definition / Analyse
 - o Benchmark Ihrer WEB-Site im Vergleich zu zwei Wettbewerbern
 - o Keywords & Treffer
 - o Face-Book richtig aufbauen
 - o Begleitende Werbemaßnahmen
 - o Mitbewerber-Situation
 - o Markt Situationen
 - o PRO & CONTRA Mitbewerber-WEB-Seiten



Dipl.-Ing. Christian Schirp VDI

- Etc.

Coaching

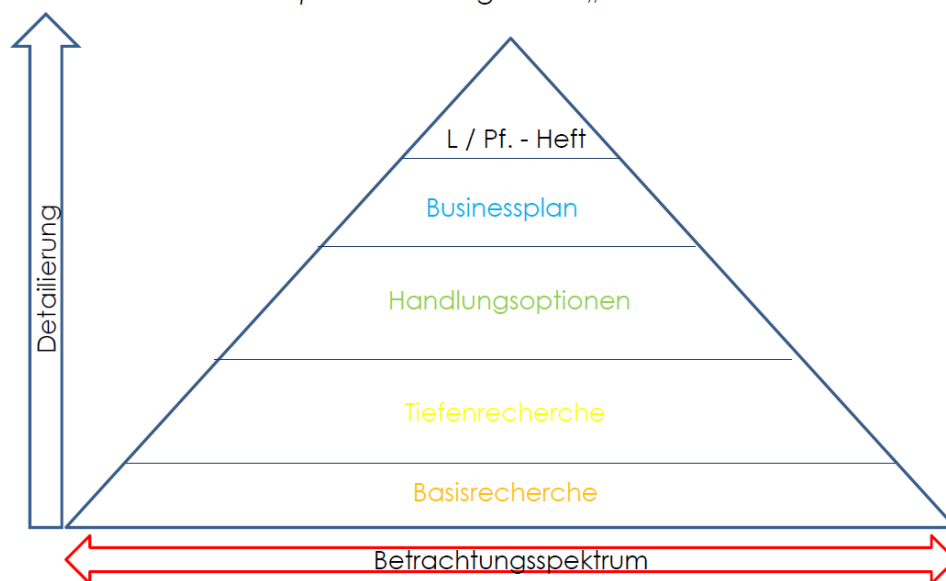
- Für die Anwendung von Digitalen-Systemen (Programmierung / Inbetriebnahmen / Installation)
- Für den Alltag im Vertrieb
- Für neu entwickelte Produkte
- Zum Aufbau eines effektiven Innovations-Managements

Vorteile & Nutzen

- Sie kaufen über 20 Jahre Erfahrung aus der IoT-Welt vorübergehend ein
- Immer ein aktueller Stand der internationalen Entwicklungen bezogen auf das eigene Portfolio
- Individuell zugeschnittene Informationen
- Es werden keine Kapazitäten bei Ihnen gebunden
- Effektives und pragmatisches Projekt-/ Produkt-/ Innovations-Management/ Marketing
- Erzielung hoch professioneller Resultate
- Nachhaltige Erhöhung von Umsatz und Gewinn

„NUR EXEMPLARISCH“

Beispiel einer möglichen „ROADMAP“





Dipl.-Ing. Christian Schirp VDI

Unna-Mühlhausen, den 23. März 2020

(CHRISTIAN SCHIRP / Inhaber)